
Titre de la communication:

L'eau dans sa dimension holistique et intégrée, valorisée dans un espace muséal : le cas du Musée de l'Eau du Burkina Faso

Session:

SAMOURA Alassane
Fondateur, Sociologue Directeur du Musée de l'Eau

Durée max présentation : 15mn
Nbre diapos max : 12

Splendid Hotel. 28,29,30 Novembre 2023, Ouagadougou, Burkina Faso

Logo de la structure

Plan de présentation

I. Problématique

II. Objectifs

III. Mise en œuvre et mesures prises

IV. Résultats atteints

V. Leçons apprises

VI. Recommandations pour une mise à l'échelle.

Brève Présentation du Musée de l'Eau

Un Musée de l'Eau dans le Désert et dans le Sahel Ouest Africain

Que découvrir dans ce banal et nécessaire espace à ciel ouvert pour mieux connaître l'Eau?

Le visiteur découvrira au Musée de l'Eau du Burkina Faso :

- Des ustensiles, des récipients, desalebasses, des canaris, des anciennes pompes, des robinets, des poulies avec des cordes qui transpirent la sueur et la douleur des Femmes et de leurs fillettes , des barriques , des gobelets... **Un Patrimoine Matériel à sauvegarder !**
- Des cantiques, des chants, des mythes, des récits, des proverbes, des poésies, des sonorités, des légendes...

Un Patrimoine Immatériel à préserver !



Le Musée de l'Eau du Burkina Faso: un Musée atypique , éducatif, pédagogique, ludique et participatif

L'eau au Musée de l'Eau du Burkina Faso est culturelle, anthropologique, sacrée, cosmogonique, sociologique , politique, linguistique, artistique, religieuse, philosophique...



Problématique

L'eau c'est la vie, vérité universelle ! Dans la perception populaire, l'eau qui est vie ne prend pas en compte la valorisation de son **patrimoine matériel** (ustensiles, objets, récipients...) et le **patrimoine immatériel** (chants, mythes, récits, légendes...) sans lequel elle (l'eau) n'est pas la vie.

Comblé un vide en valorisant le patrimoine de l'eau par la création et l'animation d'un musée de l'eau au Burkina Faso, pays désertique et sahélien est un défi et une opportunité.

Les communautés rurales et urbaines au Burkina Faso considèrent l'eau comme leur **première priorité** selon toutes les statistiques.

Objectifs

L'objectif est de **créer et animer un musée de l'eau** en vue de **collecter, exposer, valoriser**, le patrimoine de l'Eau afin que les **générations actuelles et futures en fasse un bien commun de l'Humanité à préserver et sauvegarder**.

- **Objectif spécifique**
- Faire du musée de l'eau, un espace de découverte et d'apprentissage de l'Eau dans ses **dimensions holistiques** : culturelle, économique, linguistique, politique, sociologique, anthropologique...
- Informer, sensibiliser, éduquer, former le grand public sur les valeurs et les vertus de l'eau ;
- Délocaliser le musée de l'eau sur de grands espaces publics (écoles, universités, instituts, foires, événementiels ...) par la tenue d'expositions muséales itinérantes;
- Créer un laboratoire d'observation et de recherche (**anthropologie de l'Eau**) sur les **savoirs endogènes de l'eau** au sein du musée de l'eau.

Mise en œuvre et mesures prises

Les principales actions de mise en œuvre suivantes :

- Ouvrir le musée de l'eau au grand public;
- Inviter les acteurs de l'eau (associations, ONG, OSC, leaders politiques ...) à visiter le musée et prendre des engagements (plantation des arbres par exemple) ;
- Mener des expositions muséales itinérantes dans les écoles, universités, instituts, évènementiels FESPACO, SIAO...) ;
- Former à la demande des partenaires (ONG) les communautés rurales sur les valeurs (endogènes) et les vertus de l'Eau sur **les problématiques de conflits Eau/ Foncier**
- Développer l'apprentissage par **l'Art Social et Eau** pour une meilleure approche éducative et pédagogique **de changements de comportements.**

Résultats atteints

- Le musée de l'eau est ouvert au grand public;
- Les acteurs de l'eau (associations, ONG, OSC, leaders politiques ...) visitent le musée et prendre des engagements (plantation des arbres par exemple) ;
- Des expositions muséales itinérantes sont menées dans les écoles, universités, instituts, évènementiels FESPACO, SIAO...) ;
- A la demande des partenaires (ONG) les communautés rurales sur les valeurs (endogènes) et les vertus de l'Eau sur **les problématiques de conflits Eau/ Foncier** sont formés ;
- L'apprentissage par **l'Art Social et Eau** pour une meilleure approche éducative et pédagogique **de changements de comportements** est développé.

Forum régional : « Capitalisation et mise à l'échelle des bonnes pratiques de GIRE pour la sécurité en eau et la résilience des populations dans l'Espace UEMOA »

Leçons apprises

Les leçons apprises : donnez une ou deux principales leçons apprises de la mise en œuvre de l'initiative ?

- **Leçon apprise 1** : tous les visiteurs découvrent que l'eau est une ressource **patrimoniale matérielle et immatérielle qui doit être gérée dans sa dimension holistique et intégrée**.
- **Leçon apprise 2** : la capitalisation et l'enseignement des savoirs endogènes ou ethnosciences des communautés rurales dans le domaine de l'Eau au Musée de l'Eau contribue à une bonne gestion intégrée de la ressource Eau et à la prévention/atténuation des conflits (fonciers, hydrauliques, pastorales, environnementales ...).

Valorisation des savoirs endogènes dans la Gestion Intégrée des Ressources en Eau : Prise en compte des spiritualités, des symboliques ...



Recommandations pour une mise à l'échelle

Recommandations

Recommandation 1 : Apporter des financements substantiels au Musée de l'Eau

Recommandation 2: Créer une école d'Anthropologie de l'Eau

Merci de votre attention



Plus d 'information

Site web : www.museedeleauburkina.com

Adresse email : [musee_eau @yahoo.fr](mailto:musee_eau@yahoo.fr)